

CdP

Cuadernos de Pedagogía

Marzo 2022 n.º 529

Directora
Carmen Pellicer

Crédito de portada
Siro López

Visual Thinking
María Batet

Consejo asesor
María Batet, Roser Batlle, Juan Bueno, Nuria Camuñas, Alejandro Dolz García, Mariano Fernández Enguita, Fernando García Páez, Alfonso González Hermoso, Carmen Guaita, Jesús C. Guillén, Enric Juan, Rosa López, Florencio Luengo, Carlos Magro, Jesús Manso, José Antonio Marina, David Martín Díaz, Santiago Moll, Jesús Jiménez Sánchez, Siro López, Dolores Reig Hernández, Fernando Trujillo y Martín Varela

Redacción
Gerente de Publicaciones:
Fernando Cameo Bel
Coordinación y Redacción:
Concepción Caballero Casillas
Ana Camarero Gómez
Correo-electrónico:
cuadernos@wke.es
Jefe de Publicidad:
Juan Manuel Castro Higuera

Control de difusión
Edición Electrónica:
<http://www.cuadernosdepedagogia.com>
www.facebook.com/cuadernosdepedagogia
[@CuadernosP](https://twitter.com/CuadernosP)

Depósito Legal: M-15120-2012
ISSN Impreso: 0210-0630
ISSN Electrónico: 2386-6322

Diseño, Preimpresión e Impresión Wolters Kluwer Legal & Regulatory España, S.A.
Printed in Spain

Cuadernos de Pedagogía no hace necesariamente suyos las opiniones y los criterios expresados por sus colaboradores. Cuadernos de Pedagogía no devolverá los originales que no solicite previamente, ni mantendrá correspondencia sobre los mismos.

© Wolters Kluwer Legal & Regulatory España, S.A. Todos los derechos reservados. A los efectos del art. 32 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba la Ley de Propiedad Intelectual, Wolters Kluwer España, S.A. se opone expresamente a cualquier utilización del contenido de esta publicación sin su expresa autorización, lo cual incluye especialmente cualquier reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución,

Sumario

03

Editorial

Carmen Pellicer. Directora

Empleabilidad y aprendizaje

•

06

Firmas

06

Claudine Benoit Ríos

La pregunta como estrategia didáctica y de reflexión

09

Victoria Cepeda Villavicencio

Fortalecimiento de la comunicación oral mediante estrategias didácticas teatrales en el Bachillerato

12

Emiliano Grimaldi y Stephen J. Ball

Plataformas digitales educativas y el rehacer del aprendizaje

•

16

A fondo

Dr. David Godfrey

El surgimiento de una mejora escolar dirigida por pares

•

22

Entrevista

Carmen Pellicer

Federico Buyolo

•

30

Reportaje

Manuel Pavón Cabrera

Pintando futuros en el CEIP Pintor Pedro Flores de Murcia

•

40

Hecho en el aula

40

INFANTIL

Raquel García Molina

Provocación y esperanza por una educación pública renovada

46

Primaria

Paula Román Vázquez y Monica Belda-Torrijos

La educación emocional y el aprendizaje del alumnado TEA

64

ESO

Anna Sala-Bubaré y Berta Vall

La violencia de género en secundaria: formación para profesorado

•

74

LATAM: Innovaciones Educativas Disruptivas

Manuel Pavón Cabrera

AeioTü: Una experiencia educativa que transforma comunidades enteras en Latinoamérica

comunicación, transmisión, envío, reutilización, publicación, tratamiento o cualquier otra utilización total o parcial en cualquier modo, medio o formato de esta publicación.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la Ley. Dirijase a Cedro

(Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

El editor y los autores no aceptarán responsabilidades por las posibles consecuencias ocasionadas a las personas naturales o jurídicas que actúen o dejen de actuar como resultado de alguna información contenida en esta publicación.

Wolters Kluwer
C/ Collado Mediano, 9
28231 Las Rozas (Madrid)
Tel: 902 250 500 - Fax: 902 250 502
e-mail: clientes@wolterskluwer.com
<http://www.wolterskluwer.es>

86

Tema del Mes

Juan Carlos Cubeiro

Predicar con el ejemplo

90

Guadalupe Bragado

FP, el mejor puente hacia el empleo

95

Imelda Rodríguez Escanciano

La Universidad ante la empleabilidad consciente: nuevas posiciones, ritmos y desafíos

101

Mª José Martín

Talento circular y empleabilidad: una garantía de éxito para las organizaciones

108

José Mª Cervera Lucini

¿Son la hostelería y el turismo sectores atractivos para trabajar?

113

Jorge H. Carretero

Reinserción de personas privadas de libertad y de ninis a través del fútbol

119

Juan Carlos Cubeiro

La empleabilidad ya no es lo que era



•
126
Imagine
@_Sirolopez_

•
128
Global
Cooperación e innovación
Bruno Iriarte

•
130
Aula Tpack
Wordle, Wikitrivia, pequeñas tretas para desconectar y de paso educar en historia, cultura general o idiomas
Dolors Reig Hernández

132
Ciencia y Educación
Sincronización cerebral en el aula y en la vida
Jesús C. Guillén

•
136
Maletín de recursos
10 retos educativos para generar y potenciar el aprendizaje en nuestro alumnado
Manu Velasco

•
140
Profesores excelentes
Raúl Santiago
Manuel Pavón Cabrera

•
142
Para próximos números



Empleabilidad y aprendizaje

Employability and learning

Palabras clave: Aprendizaje constante. Mercado laboral. Competencias. Cualificación. Espíritu emprendedor. Multidimensión.

Keywords: Constant Learning. Working market. Competencies. Qualification. Entrepreneurial spirit. Multidimension.



Hace ocho años rodamos nuestro primer documental «INGENIA» sobre la naturaleza del aprendizaje... Era la primera vez que manejamos el concepto de *Aprendibilidad*. José Antonio Marina actuaba como un detective que pedía a Eugeni Alemany, su Watson particular, que explorara el significado profundo de *Aprender*. Nos asomamos a la academia de tenis de Juan Carlos Ferrero para descubrir cómo aprenden los músculos y el valor del entrenamiento y la repetición para crear memoria; a un colegio en Ontinyent, de la mano de Paco Ferrer, para ver cómo cambia el enfoque en un aula al plantear un contenido de siempre como el principio de Arquímedes con nuevas metodologías que estimulen una comprensión más profunda; y al mundo de la empresa de la mano del coordinador de nuestro tema del mes, Juan Carlos Cubeiro, actual presidente para Europa de About my Brain Institute, consejero de Human Age Institute y socio-director de IDEO Advisor, para explorar cómo aprenden las organizaciones. Entrevistamos a José María Cervera, director

general de Makro y colaborador también en este número, que nos daba las claves del cambio en una gran empresa como la suya: «*Los negocios no son para siempre, de ahí la importancia de 'Aprender, Desaprender y Reaprender'*»⁽¹⁾.

«*Tendremos que prepararlos para empleos que hoy no existen*» ... «*Trabajaremos más años y habrá que prepararse para tener cada vez más empleos que serán muy exigentes*»... «*Hay que prepararse para 20 o 30 cambios de trabajo en una vida laboral*». Seguro que todos hemos escuchado estas frases o parecidas, en muchas ocasiones asociadas al impacto de la tecnología, y siempre mirando hacia el sistema educativo que tiene que ejercer una cierta magia para adivinar ese futuro y discernir qué tendremos que hacer hoy mirando hacia el mañana. Esto va mucho más allá de discusiones sobre qué asignaturas o cómo dibujamos nuevas titulaciones. Se centra sobre la misma naturaleza del aprendizaje y cómo podemos estimular la capacidad de aprender constantemente, a lo largo de toda la vida, en el ámbito personal y profesional.