

CdP

Cuadernos de Pedagogía
Octubre 2020 n.º 513

Directora
Carmen Pellicer

Crédito de portada
Siro López

Visual Thinking
María Batet

Consejo asesor
María Batet, Roser Batlle, Juan Bueno, Nuria Camuñas, Alejandro Dolz García, Mariano Fernández Enguita, Fernando García Páez, Alfonso González Hermoso, Carmen Guaita, Jesús C. Guillén, Enric Juan, Rosa López, Florencio Luengo, Carlos Magro, Jesús Manso, José Antonio Marina, David Martín Díaz, Santiago Moll, Jesús Jiménez Sánchez, Siro López, Dolores Reig Hernández, Fernando Trujillo y Martín Varela

Redacción
Gerente de Publicaciones:
Fernando Cameo Bel
Coordinación y Redacción:
Concepción Caballero Casillas
Ana Camarero Gómez
Correo-electrónico:
cuadernos@wke.es
Jefe de Publicidad:
Juan Manuel Castro Higuera

Control de difusión
Edición Electrónica:
<http://www.cuadernosdepedagogia.com>
www.facebook.com/cuadernosdepedagogia
[@CuadernosP](https://twitter.com/CuadernosP)

Depósito Legal: M-15120-2012
ISSN Impreso: 0210-0630
ISSN Electrónico: 2386-6322

Diseño, Preimpresión e Impresión Wolters Kluwer España, S.A.
Printed in Spain

Cuadernos de Pedagogía no hace necesariamente suyos las opiniones y los criterios expresados por sus colaboradores. Cuadernos de Pedagogía no devolverá los originales que no solicite previamente, ni mantendrá correspondencia sobre los mismos.

© Wolters Kluwer España, S.A.

Todos los derechos reservados. A los efectos del art. 32 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba la Ley de Propiedad Intelectual, Wolters Kluwer España, S.A., se opone expresamente a cualquier utilización del contenido de esta publicación sin su expresa autorización, lo cual incluye especialmente cualquier reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución,

comunicación, transmisión, envío, reutilización, publicación, tratamiento o cualquier otra utilización total o parcial en cualquier modo, medio o formato de esta publicación.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la Ley. Diríjase a Cedro

03

Editorial

Carmen Pellicer. Directora

¿Cómo fomentar el emprendimiento en el aula?

•

06

Firmas

06

Rafael Ravina Ripoll, Araceli Galiano Coronil y Guillermo Antonio Gutiérrez Montoya

Formación Emprendedora: Un reto a explorar por la agenda académica en la era Covid-19

10

Bianca Thoilliez

Docentes emprendedores, ¿quién se da más?

13

Javier Padilla Bernáldez

Abrir las escuelas, también por salud

•

16

Entrevista

Carmen Pellicer

Ana Sáenz de Miera

•

24

Reportaje

Manuel Pavón Cabrera

CP Miguel de Cervantes (Gijón): cuando el cambio no puede esperar

•

32

Hecho en el aula

32

Infantil

Patricia Gómez Hernández, Héctor del Castillo Fernández y Carlos Monge López

Teléfonos móviles en Educación Infantil: un proyecto internacional

38

FP/Educación Especial

Óscar Ferrer Fuertes

Proyecto de Innovación de Aprendizaje y Servicio "Human Technology"

46

FP

Marc de Semir

FP Dual y orientación académico-profesional en tiempos del Covid-19

•

(Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

El editor y los autores no aceptarán responsabilidades por las posibles consecuencias ocasionadas a las personas naturales o jurídicas que actúen o dejen de actuar como resultado de alguna información contenida en esta publicación.

Wolters Kluwer
C/ Collado Mediano, 9
28231 Las Rozas (Madrid)
Tel: 902 250 500 – Fax: 902 250 502
e-mail: clientes@wolterskluwer.com
<http://www.wolterskluwer.es>

52

Tema del Mes

Marcel Planellas y María Batet

Aprender a Emprender

56

Marcel Planellas

Aprender a emprender, más necesario que nunca en tiempos de Covid-19

63

Inmaculada Castaño Ponce

La educación emprendedora desde un enfoque transformador, integrador y social – La visión de la Fundación Trilema

69

Anna Sala y Montserrat Castelló

El giro emprendedor en el desarrollo de proyectos de aprendizaje

74

María Batet Rovirosa

Educar la competencia emprendedora en la distancia

79

Anna Sala y Montserrat Castelló

Principios y herramientas para la evaluación de la competencia emprendedora

85

Esteve López

Educar para el talento emprendedor, un programa de cambio para docentes y centros educativos

90

Marcel Planellas, Olga Porro y Josep Alias

Aprendizajes y herramientas de la formación en emprendimiento de ESADE

98

Global

Bruno Iriarte

Escuelas para transformar la sociedad

102

Imagine

@_Sirolopez_

104

Aula-Tpack

Dolors Reig Hernández

Individualización, trabajo en pequeños grupos: las ventajas de la nueva normalidad en educación



107

Ciencia y Educación

Jesús C. Guillén

Espacios que guían el aprendizaje

111

Fuera de la escuela también se educa

Juan Carlos Cubeiro

Cómo aprender a emprender

114

Maletín de recursos

Carlos Casado Expósito

Emprender para aprender

120

Profesores excelentes

Manuel Pavón Cabrera

Leticia Isabel Cabezas Bermejo

122

Para próximos números



¿Cómo fomentar el emprendimiento en el aula?

How to promote entrepreneurship in the classroom?

Palabras clave: Aprendizaje. Competencia emprendedora. Habilidades. Actitudes. Valores. Educación.

Keywords: Learning. Entrepreneurial competition. Abilities. Attitudes. Values. Education.



Al finales del siglo XIX, dos compañías de calzado de la Inglaterra victoriana colonial mandaron a sus equipos comerciales a África para explorar la posibilidad de nuevos mercados... El primer equipo mandó el siguiente telegrama: «Investigación terminada. Desastre total. Aquí nadie lleva zapatos». El segundo equipo mandó desde Bata otro texto muy diferente: «Investigación terminada. Oportunidad gloriosa. Aquí nadie lleva zapatos».

Hoy todo el mundo habla de emprendimiento... Pero ¿qué es el talento emprendedor? Hablamos de un concepto multidimensional que incluye los valores personales, tales como la creatividad, la disposición positiva para la innovación y el cambio, la confianza en uno mismo, la motivación de logro, el liderazgo, la aceptación del fracaso como fuente de experiencia, y las actitudes de cooperación y de trabajo en equipo. A la vez incorpora el gusto por el trabajo bien hecho, valorar los logros y la eficacia en la actividad, la planificación de los proyectos y la constancia, y el saber hacer para completarlos e implementarlos con éxito, aprendiendo a incorporar los cambios necesarios para mejorar la próxima vez. No podemos confundir la competencia

emprendedora con el espíritu de empresario, que despierta tanta desconfianza en los entornos escolares. Para este último hace falta ser capaz de identificar oportunidades en el mercado y obtener los recursos materiales y humanos necesarios para poner el proyecto en marcha. No se trata de mercantilizar la educación. Absolutamente todos nuestros alumnos tendrán que emprender en su vida personal y laboral, tendrán que innovar y buscar nuevas respuestas en el mundo globalizado y cambiante al que se van a enfrentar, aunque no todos logren llevar a cabo un proyecto empresarial propio.

¿Se puede aprender a emprender? ¿Es innato o aprendido? ¿Solo unos pocos serán Steve Jobs mágicos o todos tenemos oportunidades para triunfar en diferentes dimensiones de la vida? Es evidente que hay múltiples aspectos relacionados con las cualidades personales y con las habilidades interpersonales en las cuales el aprendizaje juega un papel clave. Por lo que es posible iniciar, desarrollar y potenciar habilidades, actitudes y valores que fomenten el perfil emprendedor en el alumnado. Pero para ello, es clave empezar desde edades bien tempranas y realizar un trabajo sistemático y continuado. Nuestro desafío es generar alumnos capaces de poner