

# La educación disruptiva convierte a los adolescentes en mejores personas

## Disruptive education grows better students

**Resumen:** La escuela italiana «Galilei-Costa-Scarambone» de Lecce lleva más de 20 años practicando dos técnicas de enseñanza especialmente disruptivas para el sistema escolar italiano. La primera se refiere a la Educación de Mentalidad Emprendedora, que tiene como principal beneficio permitir a todos los estudiantes adquirir una gran cantidad de habilidades blandas, útiles para cualquier tipo de crecimiento futuro, y dar vida a verdaderas startups innovadoras lideradas por estudiantes, tanto en el ámbito empresarial como social. Y la segunda puede definirse como una educación centrada en el estudiante. Esta última ayuda a cada estudiante a seguir su propio ritmo y a descubrir y crecer en función de sus aspiraciones, capacidades, pasiones y talentos personales.

**Abstract:** The Italian school “Galilei-Costa-Scarambone” in Lecce has been practicing two teaching techniques that are particularly disruptive for the Italian school system for over 20 years. The first concerns Entrepreneurial Mindset Education, which has the main benefit of allowing all students to acquire a large amount of soft skills, useful for any kind of future growth, and to give life to real innovative startups led by students, both in the Business and Social fields. The second can be defined as a Student-centric Education. The latter helps each individual student to follow their own rhythms and to discover and grow based on their personal aspirations, abilities, passions and talents.

**Palabras clave:** Educación centrada en el estudiante. Mentalidad emprendedora. Creatividad. innovación. Changemaking. Puesta en marcha.

**Keywords:** Student-centered Education. Entrepreneurial mindset. Creativity. Innovation. Changemaking. Startup.

**Daniele Manni**

Ciencias de la Computación y Educación Empresarial  
Instituto *Galilei-Costa-Scarambone*  
(Italia)

Fotos cedidas por el Instituto *Galilei-Costa-Scarambone*

El Instituto «Galilei-Costa-Scarambone» es una escuela de secundaria situada en Lecce, en el sur de Italia, en la zona llamada Salento, el talón de la *bota* italiana. Es una antigua y prestigiosa escuela de orientación económica, fundada en 1885, dirigida por su directora Gabriella Margiotta desde 2022.

Hace más de 25 años, los profesores de la escuela empezaron a expe-

rimentar con técnicas de enseñanza innovadoras para captar mejor la atención de los alumnos, hacer que se sintieran más atraídos e implicados y eliminar por completo un pequeño porcentaje de abandono escolar. Entre los diversos programas desarrollados, el que tuvo mayores y más inmediatos resultados comenzó en 2003 y puede definirse como una versión disruptiva de la Educación



IIS "Gallei-Costa-Scarambone".

para la Mentalidad Empresarial. Es disruptiva porque no implica ninguna lección, los profesores no explican nada y los alumnos aprenden de forma totalmente experimental y práctica. La técnica de enseñanza se acuñó entonces como «APRENDER (Espíritu Empresarial) HACIENDO (Startups)». En los últimos 22 años, los alumnos de la escuela han diseñado y puesto en marcha más de 50 micro startups, en todos los ámbitos posibles: innovación, tecnología, sector social, turismo,

alimentación, medio ambiente, ropa, música, entretenimiento, etc.

Actualmente, hay seis startups plenamente operativas que dan trabajo a sus fundadores y a las personas que contratan. En términos porcentuales, sólo el 12% de las startups creadas tuvieron éxito, un resultado que, sin embargo, supera con creces la media nacional italiana (6-7%) y la media internacional (9-10%).

Entre las startups de éxito, una en particular es de la que la escuela



«Los alumnos de la escuela han diseñado y puesto en marcha más de 50 micro startups en los últimos veinte años»

POR EL MUNDO: Innovaciones Educativas Disruptivas



Equipo Mabasta.

se siente más orgullosa, se llama **Mabasta**, una expresión que en italiano significa *Stop it* y es también el acrónimo de «Movimento Anti Bullismo Animato da Studenti Adolescenti» (Movimiento Antiacoso Animado por Estudiantes Adolescentes). Fundada en 2016 por 18 estudiantes de 14 años de una clase de primer curso, hoy está liderada por uno de sus fundadores, Mirko Cazzato (23 años), y cuenta con un equipo de 60 chicas y chicos de 14 a 17 años que se turnan para ir a todos los colegios de Italia a promover y aplicar su original

**Modelo Mabasta**, un innovador y eficaz protocolo de seis acciones concretas, capaz de convertir a los propios estudiantes en protagonistas activos de la prevención y lucha contra todas las formas de bullying y cyberbullying en su centro escolar.

Otro proyecto pedagógico innovador que está dando excelentes frutos es la **Educación Centrada en el Alumno**. Lanzado en 2021, este plan sitúa a cada alumno individual en el centro del itinerario educativo, con sus ritmos personales y, sobre todo, con sus aspiraciones y

talentos. En resumen, el proyecto introduce dos aplicaciones nuevas y originales que tienen como objetivo: por un lado, la mejora individual de cada alumno en cada asignatura y, por otro, la identificación de las pasiones y talentos personales y el posterior crecimiento en estas áreas. El objetivo final es ofrecer a los alumnos una escuela atenta a las necesidades y sueños de cada individuo, brindándoles además la oportunidad de adquirir competencias y caminos transversales útiles para una orientación más consciente y profunda.



Equipo Mabasta, ganador a la Mejor Escuela del Mundo 2024 en la categoría de Apoyo a las Vidas Saludables.

### Mejor Escuela del Mundo 2024 en la categoría de Apoyo a las Vidas Saludables

En octubre de 2024, la escuela fue la ganadora absoluta de los «World's Best School Prizes 2024» (más conocidos como el premio «Nobel» de las escuelas) en la categoría «Apoyo a las Vidas Saludables». Es la primera vez que una escuela italiana gana este prestigioso premio mundial. El jurado, con una composición internacional, lo eligió gracias

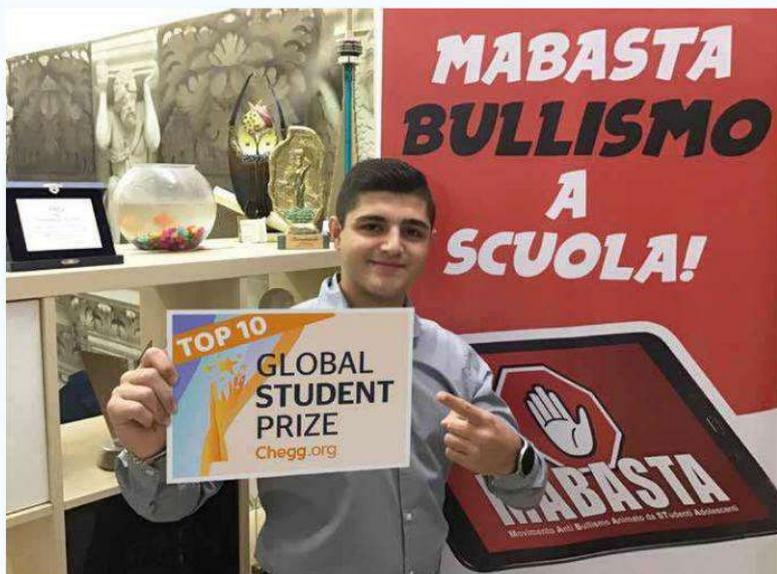
a su compromiso en la promoción del bienestar de los alumnos con un itinerario educativo muy original e innovador contra el acoso escolar y promoviendo la salud mental a través de la startup escolar *Mabasta*, creada y dirigida por los alumnos de una clase.

Por primera vez, son los propios estudiantes los que organizan y llevan a cabo acciones concretas. En 2018, lo que los fundadores de *Mabasta* imaginaron hacer y lo que ya han experimentado es precisamente ofrecer a los alumnos indicaciones y

acciones concretas para combatir la lacra del bullying y el ciberbullying. Por eso nació el *Modelo Mabasta*, que consiste en la implantación de un protocolo que recoge seis sencillas acciones que cada clase puede adoptar para prevenir y combatir «desde abajo», por los propios alumnos, episodios y actos de acoso y ciberacoso escolar.

Las seis acciones que se incluyen en el *Modelo* son: en primer lugar, en cada clase, los alumnos eligen un *Mabaprof*, un profesor al que pueden denunciar incidentes de acoso. La

POR EL MUNDO: Innovaciones Educativas Disruptivas



Mirko Cazzato fue seleccionado en 2021 en el Top 10 del Global Student Prize.



«El objetivo final es ofrecer a los alumnos una escuela atenta a las necesidades y sueños de cada individuo»

segunda acción requiere que todos los alumnos rellenen el *Mabatest*, un cuestionario anónimo para saber si se está produciendo acoso. La tercera acción requiere que los compañeros de clase elijan a dos *Bulliziotti*, responsables de vigilar los fenómenos de acoso. La cuarta acción es la instalación de la *BulliBox* en la escuela, una urna de acero cerrada con llave donde cualquiera, incluso de forma anónima, puede publicar informes sobre cualquier situación o acto en el aula o en la escuela. La quinta actividad es el *Mabadad* (Digital Anti-bullying Desk) que actúa como un *BulliBox* digital. Por último, si estas acciones han tenido éxito, los alumnos declaran su clase *Debullizada* y se comprometen a actuar rápidamente si el problema vuelve a surgir.

El éxito de *Mabasta* está ya consolidado, con una disminución del acoso escolar y una mayor concienciación

entre los alumnos y el personal de la escuela. Las historias de éxito de todo el país, donde se observaron cambios de comportamiento inmediatos tras la intervención de *Mabasta*, subrayan la eficacia del modelo.

Hasta la fecha, gracias este modelo ha llegado a 81.000 alumnos y ha ayudado a 12.000 víctimas.

En 2021, el líder de *Mabasta*, el entonces joven Mirko Cazzato, de 19 años, fue seleccionado en el Top 10 del Global Student Prize, estando entre los diez estudiantes con mayor impacto social del mundo.

### Convertir a los estudiantes de secundaria en jóvenes empresarios

La educación empresarial no está incluida en el sistema de enseñanza secundaria italiano y su enfoque es bastante diferente del que se aplica, por ejemplo, en las universidades o institutos del resto del mundo. No se basan en una base teórica (lecciones sobre qué es una empresa, quién es el emprendedor, qué es un Business Model Canvas o un Business Plan, etc.), sino que cada año se pide a los alumnos que inventen un nuevo servicio o un nuevo producto o una nueva aplicación que, según ellos, pueda ser interesante para el mercado o que pueda resolver un problema. Una vez elegida la idea más brillante, proceden a la búsqueda de un nombre, al diseño del logotipo, a los primeros estudios de mercado, a la realización del servicio, producto, aplicación (o prototipo) y, finalmente, a la puesta en el mercado con la venta (o intento de venta) a los clientes. Todos los conceptos y contenidos teóricos se aprenden sobre la marcha, de forma práctica. Dicho en pocas palabras,



El profesor Daniele Manni junto a dos de sus estudiantes.

los alumnos adquieren mentalidad emprendedora y una gran variedad de *soft skills* impulsando startups y empresas reales.

El enfoque particular implica la utilización de varios métodos y técnicas de enseñanza. *Lluvia de ideas* se aplica cuando hay que elegir el nuevo servicio o producto que se lanzará al mercado; cuando hay que identificar el nombre y el logotipo más adecuados; cuando hay que idear el plan publicitario o de marketing más eficaz. El *aprendizaje cooperativo* y el *trabajo en equipo* se emplean cuando la clase debe trabajar en diferentes áreas (desarrolladores, diseñadores,

comercializadores, vendedores, etc.). La *flipped classroom* se utiliza cuando los alumnos deben estudiar e ilustrar casos de emprendedores y *startupper*s a sus compañeros mediante la técnica del *storytelling*. Sin descuidar la técnica de «aprender haciendo», ya que todos los procesos descritos anteriormente se ponen de manifiesto mediante la realización real por parte de todos los alumnos.

Los estudiantes obtienen grandes beneficios. Del 8 al 10% descubren su pasión y vocación por el emprendimiento y deciden, tras graduarse, seguir trabajando con y para la startup que crearon durante sus estudios. El



«Son los propios estudiantes los que organizan y llevan a cabo acciones concretas»

POR EL MUNDO: Innovaciones Educativas Disruptivas

90-92% restante adquiere de forma indirecta, y casi inconsciente, una importante cantidad de habilidades blandas propias de la mentalidad emprendedora, como la resolución de problemas, la capacidad crítica, el trabajo en equipo, el liderazgo, la gestión del fracaso y del error, la resiliencia, la oratoria y, sobre todo, la confianza en sí mismos. Estas habilidades blandas los acompañan durante toda su vida y son muy útiles en cualquier entorno laboral y académico. Su finalidad es triple:

- Ofrece a todos los estudiantes la oportunidad de experimentar y adquirir la mentalidad emprendedora que capacita a los jóvenes en las habilidades blandas más importantes, como la resolución de problemas, el trabajo en equipo, la resiliencia, el liderazgo, la gestión del fracaso, la oratoria y la confianza en uno mismo.
- Ayuda a los estudiantes a comprender que pueden ser protagonistas de sus propias vidas y no simples «usuarios» o «espectadores». Por ejemplo, experimentan y comprenden que diseñar un nuevo videojuego es más interesante que jugar a videojuegos.
- El 8-10% de los alumnos se convierten en emprendedores y *startuppers* y siguen impulsando sus empresas.

### Formar las mentes jóvenes mediante la educación centrada en el alumno

La Educación Centrada en el Alumno concebida y aplicada en la escuela Salento se basa en dos pilares; por un lado, busca mejorar

los conocimientos y el rendimiento de cada alumno en las materias en las que no destaca y, por otro, la escuela adquiere tres nuevas funciones útiles para descubrir y hacer crecer a cada alumno según sus propias inclinaciones, pasiones y talentos.

La primera práctica se denomina **Escala DAIE**, donde DAIE corresponde a los cuatro posibles estados en los que se siente cada alumno para cada asignatura: Desmotivado, Atento, Interesado y Experto. Con esta innovación, las vías de crecimiento de los alumnos se adaptan a cada uno de ellos y, en lugar de centrarse en las notas, se prueban las técnicas individuales que pueden hacerles subir un peldaño en la escala. El compromiso es hacer que los alumnos que parten del estado de *desmotivado* pasen al estado de *atento*, de aquí a *interesado* y los que ya son buenos de este grupo, transiten al innovador estado de *experto*, con trayectorias de excelencia y nombrándolos *co-profesores*, capaces de apoyar al profesor de esa asignatura y ayudar a sus compañeros menos buenos. Cada cambio de estado es un éxito, cada paso un logro.

En la segunda actividad, la escuela se compromete con tres nuevas prácticas:

- Un taller de estímulos.
- Un observatorio de intereses.
- Un gimnasio de crecimiento personal.

El *taller de estímulos* se consigue invitando a las aulas a muchas personas diferentes que trabajan en distintos campos, desde la moda a la tecnología, desde la ecosostenibilidad al deporte, desde el periodismo al arte, etc., quienes, al hablar de sí mismos y de sus historias profesio-



«Todos los conceptos y contenidos teóricos se aprenden sobre la marcha, de forma práctica»

nales, estimulan a los alumnos y sus posibles intereses.

La segunda función de la escuela, *observatorio de intereses*, es observar lo que ocurre en el aula durante y después del encuentro con el experto, atentos a captar en cada chica y chico cuando se les iluminan

los ojos, es decir, descubrir qué mundo despierta su interés.

Finalmente, como ocurre en un gimnasio, la escuela ofrece herramientas y entrenadores para que los chicos puedan crecer en ese mundo concreto por el que han mostrado un interés particular.

De este modo, cada alumno encuentra en la escuela, una de las instituciones más importantes de su vida adolescente, una plataforma de lanzamiento hacia su propio futuro personalizado y, casi con toda seguridad, un futuro en el que será más feliz. ●



Escala DAIE

Hecho en el aula



INFANTIL

## Dibujar con la naturaleza. Apuntes sobre educación artística

### Drawing with nature. Notes on art education

**Resumen:** Las artes pueden ser herramientas eficaces para la educación de la mirada. En la escuela El Majuelo de Valladolid, un centro de educación infantil rodeado de naturaleza, utilizamos la educación artística para introducir a niños y niñas de tres a seis años en la ética ambiental. Inspirándonos en la pedagogía verde, creemos que de la observación cotidiana y cuidadosa de la vida natural surgirán el cuidado y el respeto a la naturaleza. Para ello hay que aprender a mirar el mundo lejos de los pobres estereotipos con los que el consumismo invade nuestro entorno visual.

**Abstract:** Visual arts and poetry can be effective tools for educating our observational skills. At “El Majuelo” school in Valladolid, a children’s education center surrounded by nature, we use artistic education to introduce boys and girls aged between three and six years of age to environmental ethics. Inspired by green pedagogy, we maintain that the daily, careful observation of nature, will result in care and respect for the natural environments in which we move. To do this, we must learn to look at the world by discarding the poor stereotypes with which consumerism invades our visual environment.

**Palabras clave:** Arte. Naturaleza. Educación infantil. Creatividad. Estereotipos. Pedagogía verde.

**Keywords:** Art. Nature. Childhood Education. Creativity. Stereotypes. Green pedagogy.

**Fernando González Clavería**

Profesor especialista en Expresión Artística y Educación de la Creatividad