

Re-conectando: el adulto mayor y el archivo fotográfico digital como patrimonio y recurso didáctico

Re-Connecting: Senior citizens and digital photographic archives as cultural heritage and educational resource

ELENA MONTEJO PALACIOS

Universidad de Jaén

 <https://orcid.org/0000-0003-2310-4593>

RESUMEN

La presente propuesta de intervención pretende emplear el patrimonio fotográfico contenido en los archivos digitales como herramienta educativa para la población adulta mayor de áreas rurales como parte, tanto de un proceso de envejecimiento activo como de su derecho de acceso a la cultura. A través de la creación de talleres destinados a este segmento de la población se pretende ayudar a aminorar la brecha digital existente, al tiempo que se brindan oportunidades para el intercambio intergeneracional, estimulando la cohesión en la comunidad y enriqueciendo la vida social de las personas mayores. Con ello, se pretende ayudar a equilibrar las desigualdades establecidas en las áreas rurales, donde la población adulta mayor se encuentra en la periferia de las acciones relacionadas con las nuevas tecnologías. Estas acciones, al posibilitar el enriquecimiento de la vida social de las personas mayores ayudan a contrarrestar el riesgo de aislamiento social.

ABSTRACT

This proposal for action aims to use the photographic heritage hold in digital archives as an educational tool for the older population in rural areas as part of both an active ageing process and their cultural rights. Through the creation of workshops aimed at this segment of the society, we intended to help bridge the existing digital gap while providing opportunities for intergenerational exchange, stimulating community cohesion and enriching the social life of older people in these areas. At the same time, we aim to help to balance the inequalities present in rural areas, where the elderly population is often on the periphery of actions related to new technologies. These actions make possible to enrich the social life of the elderly, counteracting the risk of social isolation and feeling of loneliness.

Recibido: 19/07/21

Aceptado: 07/11/21

PALABRAS CLAVES

Archivos fotográfico,
Educación adultos, Patrimonio,
Nuevas tecnologías,
Envejecimiento activo

KEYWORDS

Photographic archives, Senior
education, Cultural heritage,
New technologies, Active
ageing.



Para citar este artículo: Montejo Palacios, E. (2021). Re-conectando: el adulto mayor y el archivo fotográfico digital como patrimonio y recurso didáctico. *EA, Escuela Abierta*, 24, 57-74. doi:10.29257/EA24.2021.04

1. INTRODUCCIÓN

Una fotografía en blanco y negro de un bebé de unos 14 meses sentado sobre una mesa (Figura 1) Para una parte de la población es sólo el retrato de un bebé, no muy diferente a otros que se hicieron antes, muy similar a los que siguen haciendo hoy en día. Sin embargo, para una generación de españoles es más que un retrato, es el reflejo de su propia vida. A sus espaldas se apilan latas, unas sobre otras, todas con la misma etiqueta, “Pelargón”. Esta imagen, esa palabra, configuran el imaginario colectivo de parte de la población adulta mayor española; muchos sobrevivieron a los tiempos más duros alimentando a sus hijos o siendo alimentados por ese preparado de leche. Un retrato que deja de ser un retrato para configurarse como la identidad de un grupo, un recuerdo, un reconocimiento: “yo fui ese bebé”.

Una imagen puede contener toda la fuerza de la carga identitaria y de la memoria. Esa frágil memoria, como la tradición, no se hereda genéticamente, sino que se transmite socialmente y, actualmente, habita en la mente de los mayores, la cual es, por su propia naturaleza, la más delicada de mantener y la que, de forma natural, se está perdiendo poco a poco. La parte de los recuerdos que se comparten con otros es lo que constituye la memoria social, la cual tiene una estrecha relación con el patrimonio, pues es la memoria social la que ayuda al pasado a unirse al presente y a asentar las bases del futuro.

Figura 1

Joaquín Ortega, Retrato de bebé, ca.1945. Legado Familia Ortega. Instituto de Estudios Giennenses.



Esta conexión nos llevó a investigar sobre la relación que la población mayor adulta tenía con la cultura, particularmente con los archivos. Pudimos comprobar cómo la falta de difusión de estos, especialmente su vertiente digital, incidía negativamente en su acceso. De este modo, se plantearon algunas preguntas iniciales, ¿sería factible difundir la información de forma personalizada en la medida de lo posible? ¿Cómo interesar a estos usuarios

potenciales? Parecía lógico pensar que este colectivo necesitaría de métodos más tradicionales para acceder al contenido de los archivos, sin embargo, paradójicamente, los archivos generalmente han mantenido políticas, nada efectivas, de comunicación tradicional. Intuimos, por tanto, que se debían modernizar los medios para unos y flexibilizar las nuevas tecnologías para otros. Junto a este factor, debíamos tener en cuenta que nuestro caso de estudio se situaba en una comarca rural de Jaén, una provincia, ya de por sí, más cercana al aislamiento que al cosmopolitismo. Asimismo, la pandemia provocada por el virus COVID-19 ha puesto de manifiesto, y agravado, la brecha digital que afecta a la población adulta mayor.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

La cultura se constituye, tal y como se afirma en la Declaración de Friburgo (Meyer-Bisch, 2007, p. 4) como un

[...] derecho esencial para la dignidad humana que ha de garantizarse independientemente del color, sexo, idioma, religión, convicciones políticas o de cualquier otra índole, ascendencia, origen nacional o étnico, origen o condición social, nacimiento o cualquier otra situación a partir de la cual la persona define su identidad cultural.

De igual manera, en el texto se establece el derecho a “acceder, en particular a través del ejercicio de los derechos a la educación y a la información, a los patrimonios culturales que constituyen expresiones de las diferentes culturas, así como recursos para las generaciones presentes y futuras” (Meyer-Bisch, 2007, p. 6).

Mucho y largo se ha escrito sobre la necesidad de los archivos y la conveniencia de la preservación digital, analizándose de manera extensa cuestiones relativas a los criterios de digitalización, el almacenamiento..., nociones todas ellas necesarias en la creación de un archivo digital, sin embargo, en la gran mayoría de los proyectos se habla de difusión de manera residual, casi a modo de añadido, sin trazar de manera detallada y realista un plan para tal propósito; si bien existen excepciones a esta tendencia, como los análisis de dinámicas de difusión planteadas por González Cam (2007). Tradicionalmente, la difusión ha estado vinculada a un público especializado, sin embargo, algunos autores, como Galvañ Martínez, han planteado la aplicación del *benchmarking* como medio de establecer nuevas dinámicas, permitiendo compartir buenas prácticas y adaptarlas a la realidad del centro. Las nuevas tecnologías han proporcionado la posibilidad de una visibilidad total (Galván, 2015, p. 16), ayudando a convertir al archivo no en un edificio repleto de documentación, sino en un espacio accesible para cualquiera que muestra su contenido e invita a descubrir más en sus instalaciones físicas.

Paralelamente, esta propuesta de intervención ha trabajado con el concepto de envejecimiento activo como modelo de vejez. Desde su planteamiento en 1953 por Havinghurst y Albretch, el concepto de envejecimiento activo ha tenido algunos hitos clave, como el Año Europeo del Envejecimiento Activo y Solidaridad entre la Generaciones (2012), aunque no sería hasta la II Asamblea Mundial del Envejecimiento (Viena, 2002) cuando se trabaja por primera vez con la idea de la educación en la vejez y se apuesta por la educación activa en este periodo de la vida como un medio de mejorar la situación de las personas ya jubiladas a través de la acción cultural y social (Limón y Ortega, 2007, p. 229). A nivel nacional, los diferentes planes de actuación autonómicos se han ido dirigiendo al conjunto de personas mayores, poniendo énfasis en aquellos ciudadanos que se encontraban en situación de riesgo de exclusión o en un deficiente entorno social. Otras fuentes esenciales para el desarrollo de nuevas dinámicas sociales han sido las desarrolladas por el Observatorio de Personas Mayores o *Libro blanco del envejecimiento activo*

(García Rodríguez, 2010; Rodríguez Rodríguez, 2004), las cuales han ayudado a incrementar el interés de los agentes públicos por mejorar y atender las necesidades formativas y culturales de la población mayor.

Asimismo, algunos estudios (Urpí, 2001) plantean emplear un enfoque multidisciplinar donde se reconozca las diferencias cualitativas y cuantitativas necesarias para la educación del adulto mayor. Siguiendo esta línea de pensamiento, entendemos que tanto el acceso digital como el acceso a los bienes culturales han de realizarse a través de experiencias educativas activas, de forma multidisciplinar e interdisciplinar, teniéndose siempre en cuenta las experiencias vitales del adulto mayor y los conocimientos adquiridos.

Basándose en estos y otros conceptos, se han venido desarrollando a nivel nacional e internacional una serie de proyectos y acciones, que tomaremos como referencia, destinados al acercamiento del patrimonio documental gráfico. Entre ellos cabe citar el proyecto financiado por la Unión Europea “Grundtvig2: Learning in later life: Students to Senior Citizens: ICT and inter-generation communication” (EDUCANET, 2007), que busca la integración e interacción generacional o el programa sueco “Turning Access into Learning (TAL)” (Nordiskt Centrum för Kulturarvspedagogik [NCK], 2013) el cual emplea archivos nórdicos y bálticos con el objetivo de investigar el papel y la utilidad de las bases de datos de los archivos digitales como recursos en el aprendizaje informal de adultos, haciendo hincapié en la tecnología y en el papel que desempeña la cultura en el acceso al aprendizaje y el desarrollo de las comunidades.

En el caso andaluz, este acceso desigual a la cultura y las nuevas tecnologías ha sido tenido en cuenta por las políticas regionales, tal y como apunta el Plan de Estratégico para la Cultura de Andalucía (Consejería de Cultura y Patrimonio, 2016). En el entorno en el que se encuadra nuestra propuesta, la provincia de Jaén (1), se han desarrollado, con mayor o menor fortuna, intentos de dinamización de las áreas rurales. Así, nos gustaría señalar el conjunto de acciones llevadas a cabo por los Grupos de Desarrollo Rural, que, si bien no tienen planes específicos para la tercera edad y su acceso a la cultura, muestran cómo la dinamización de esta en los territorios rurales puede llevarse a cabo con resultados muy positivos. Asimismo, la cercana comarca de Mágina, posee una larga experiencia en el desarrollo de proyectos Leader Plus, De Proder (2002-2007) y Mercurio, todos ellos dedicados a la conectividad en el ámbito territorial.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivos generales

- Aumentar el conocimiento de los archivos fotográficos en la población adulta mayor
- Favorecer la creación de dinámicas intergeneracionales a través del conocimiento de los archivos fotográficos digitales
- Adquirir formación básica y facilitar el acceso a las nuevas tecnologías
- Ayudar a superar la imagen negativa de las personas mayores como incapaces con las tecnologías
- Ayudar a mejorar el acceso a la cultura en las áreas rurales
- Reforzar y conservar la memoria colectiva de la comunidad

- Generar redes de la memoria entre las poblaciones o comarcas cercanas
- Ayudar a promover el enriquecimiento cultural local
- Fomentar la participación de los adultos mayores como dinamizadores culturales

3.2 Objetivos específicos

- Crear talleres de nuevas tecnologías que den acceso a las plataformas digitales en las que residen los archivos digitales
- Crear talleres de difusión intergeneracionales
- Preparar y proyectar el contenido generado para su uso en actividades vinculadas al proyecto y que permitan la continuidad de este en el tiempo
- Emplear la información generada por los participantes como complemento y mejora de los datos contenidos en el archivo
- Creación de un blog/vlog/cuenta en R.R.S.S. interactivo en el que se reflejen las actividades propuestas
- Desarrollar el gusto y la curiosidad por explorar y conocer a través de las nuevas tecnologías

4. METODOLOGÍA

Dada cuenta la variedad y naturaleza de la hipótesis de partida, la metodología de este proyecto posee más de un método de trabajo, sin que esto perjudique la necesidad de cumplir y verificar los objetivos marcados. La búsqueda de un marco multidisciplinar, tanto teórico como práctico, fue clave para desarrollar nuestra metodología, dado que gravitamos en torno a tres grandes áreas: la interpretación del patrimonio fotográfico y su dimensión archivística, la difusión de dicho patrimonio entre el sector de adultos mayores y el empleo de las nuevas tecnologías en la educación de los mayores.

Así, comenzamos por realizar una primera aproximación teórica siguiendo los planteamientos de Alfred Gell (1998), quien sugiere un compromiso disciplinario que implique, no solo la adopción de un conjunto diferente de valores sino también un marco metodológico diferente que conduzca a una transformación de la práctica patrimonial. En torno a la idea de tradición y conciencia histórica hemos trabajado con las premisas de diversos teóricos del arte, incluyendo a Hans-George Gadamer (2013), Wolfgang Iser (1987), o Hans Robert Jauss (1986). Asimismo, hemos trabajado con las nociones de memoria colectiva establecidas por Janet (1933), Hallwachs (1968), Piotr Zichencko (1933) ó Smith (2002).

Dado que ningún proyecto educativo debería acercar la cultura a través de lo que Roselló denomina “complejo de misionero” (Roselló, 2017, p. 37), donde es el gestor/educador el que determina qué ha de interesar a la población, nuestro objetivo es (re)construir el patrimonio sobre la comunidad, en la comunidad y erigido por la propia comunidad. Para ello se llevó a cabo una encuesta (Tabla 1) entre la población objeto, siendo realizada entre abril y mayo de 2019 a personas de 65 a 87 años, distribuidas según sexo, edad y localidad dentro de la comarca. La muestra

está conformada por 195 cuestionarios. Para la realización de la encuesta se diseñaron rutas que incluían tanto puntos aleatorios como puntos clave (áreas transitadas, calles principales, centros de día...) de los municipios que conforman la comarca de la Campiña Norte. Como veremos más adelante, la muestra de población que participó en esta encuesta concuerda con los datos demográficos de la provincia. Aunque el nivel de participación por parte de los encuestados fue homogéneo, los núcleos más pequeños mostraron mayor disposición a contestar. La encuesta, con una cantidad total de ítems de 5 preguntas cerradas, pretendía analizar el nivel de interés y opinión de los adultos mayores sobre el aprendizaje TIC, su conocimiento sobre los archivos fotográficos y la fotografía como patrimonio y su interés en la participación en la difusión de dicho patrimonio, así como las posibles dificultades que los encuestados consideraran podrían aparecer en este proceso. El perfil sociodemográfico de la muestra ha sido homogéneo, siendo los encuestados en un 65% mujeres y un 35% hombres, la mayoría de ellos jubilados (69,3%) y un nivel de estudios diverso, el 5% sin estudios primarios o sin finalizar estos, 24,3% con estudios primarios, 59% con estudios secundarios y un 11,7% con estudios superiores. El 62% estaban casados, 9% solteros y el 29% eran viudos, en su mayoría mujeres de edad avanzada.

Tabla 1

Rúbrica de Cuestionario

ÍTEM	NADA (1)	POCO (2)	BASTANTE (3)	MUCHO (4)
¿Le interesa aprender/mejorar el manejo de las nuevas tecnologías?	No tiene ningún interés en aprender o mejorar el manejo de nuevas tecnologías.	Tiene poco interés en aprender o mejorar el manejo de nuevas tecnologías.	Tiene bastante interés en aprender o mejorar el manejo de nuevas tecnologías	Tiene mucho interés en aprender o mejorar el manejo de nuevas tecnologías
¿Conoce los archivos fotográficos de la provincia de Jaén?	No conoce la existencia de archivos fotográficos en la provincia de Jaén.	Conoce poco los archivos fotográficos de la provincia de Jaén.	Conoce bastante los archivos fotográficos de la provincia de Jaén.	Conoce mucho los archivos fotográficos de la provincia de Jaén.
¿Estaría interesado en conocerlos o profundizar en ese conocimiento?	No está interesado en conocerlos o profundizar en ese conocimiento.	Está poco interesado en conocerlos o profundizar en ese conocimiento.	Está bastante interesado en conocerlos o profundizar en ese conocimiento.	Está muy interesado en conocerlos o profundizar en ese conocimiento.
¿Le interesaría ayudar a difundir el patrimonio fotográfico giennense?	No está interesado en ayudar a difundir el patrimonio fotográfico giennense.	Está un poco interesado en ayudar a difundir el patrimonio fotográfico giennense.	Está bastante interesado en ayudar a difundir el patrimonio fotográfico giennense.	Está muy interesado en ayudar a difundir el patrimonio fotográfico giennense.
Califique el nivel de dificultad que prevé pueda tener del empleo de las nuevas tecnologías para aprender sobre este patrimonio.	Poco difícil.	Un poco difícil.	Bastante difícil.	Muy difícil.

Fuente: Elaboración propia

5. BASES CONTEXTUALES, DINÁMICAS TERRITORIALES, SECTORIALES Y CULTURALES

La Campiña Norte es una comarca de la provincia de Jaén formada por diez municipios con capitalidad en Andalucía, con una población de 97.784 habitantes y una superficie de 3.487 km² (densidad población de 42,7 hab/km²). Los indicadores relativos a la Campiña nos muestran (Herrador y Martín, 2019) una tendencia al despoblamiento, con un índice de envejecimiento de 122,95 puntos y una tasa de envejecimiento del 18,85%. Asimismo, existe un proceso de feminización de la vejez bastante acusado, de acuerdo con un reciente estudio del CSIC (Abellán et al., 2019), las mujeres son mayoritarias en la vejez, superando en un 32,0% a los hombres, hecho que se acentúa más cuanto más avanzada sea la edad. Por lo que respecta a los datos económicos que afectan a nuestra población de estudio, encontramos valores (Fundación Estrategias, 2019), con un porcentaje para el 2017 de 1440 puntos para las pensiones no contributivas por jubilación respecto al total y una renta media disponible con valores, inferiores a la media andaluza y nacional (Abellán et al., 2019, p. 20), de 6,75 en el año 2018, con una notable caída respecto al año anterior.

En lo referente a valores sociales y culturales, de acuerdo con el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, el índice de analfabetismo en la provincia para el año 2011 se calculó en un 3,73 % de la población con más de 35 años, un valor que debemos tener en cuenta, particularmente para aquel rango de nuestros usuarios con mayor edad. En términos generales, el nivel de instrucción es más bajo cuanto más avanzada es la edad; como hemos señalado, entre los mayores aún quedan importantes bolsas de analfabetismo y población sin estudios, que reflejan las circunstancias histórico-económicas que atravesó la comarca. Esto ha desembocado no solamente en las ya citadas bolsas de analfabetismo sino también en un amplio margen de analfabetismo funcional. No obstante, en los últimos 40 años ha habido un cambio notable en el nivel educativo de las personas mayores, con reducción del analfabetismo, debido tanto a la mejora de las políticas educativas como a la desaparición de las generaciones más mayores y con peor nivel de instrucción, aumentando los niveles de estudios secundarios y superiores en la franja de edad que se encuentra por debajo de los 70 años.

En lo relativo a la brecha digital, de acuerdo con los indicadores para Andalucía (Bericat y López, 2019, p. 27) el porcentaje de uso de internet y ordenador para mayores de 65 es de 4 % y 1,7 % respectivamente, lo que reafirma su posición marginal. Este porcentaje se reduce aún más cuando se consideran factores como el nivel de estudios (Bericat y López, 2019, p. 29). Es cierto que se han puesto en marcha cursos de formación sobre nuevas tecnologías, tanto en el medio rural como en el urbano, y que se dirigen a mayores de 50 años; sin embargo, en la práctica, en los municipios medianos y pequeños las personas mayores de 65 años están escasamente representadas en ellos por falta de interés personal (no encontrar utilidad, no disponer de medios de transporte etc.) Aquí se inicia, por tanto, la brecha digital entre los mayores y el resto de la población, si bien es cierto que dicha brecha se ha reducido en los últimos años debido a las mismas causas que la reducción del analfabetismo, la llegada a estas edades de personas que ya utilizaban internet previamente.

Por lo que respecta al uso de archivos, de acuerdo con los datos disponibles para 2010 (Instituto de Estudios Sociales Avanzados, 2010), el 68,9% de la población mayor de 65 años encuentra de nulo interés (puntuando 0) la existencia y utilidad de los archivos para la ciudadanía, tan sólo un 2,2% los encuentra de máximo interés (puntuados con 10) y con un porcentaje que se aproxima bastante a este último, las opciones No sabe/No contesta con un 2%. Es cierto que podría considerarse que el archivo es un lugar destinado eminentemente a un público especializado y que los datos de consultas en los archivos de titularidad estatal en la provincia en el año 2018 no presentan grandes cifras (Consejería de Cultura y Patrimonio, 2018), sin embargo, lo que es más preocupante en términos de difusión del patrimonio es la baja asistencia (2) a las 212 actividades culturales (en su mayoría exposiciones) realizadas.

Antes de continuar analizando las dinámicas del sector nos parece necesario plantearnos algunas cuestiones ¿cómo se transmite el conocimiento en los centros gestores del patrimonio documental? ¿Por qué es importante la transmisión de esta información a la ciudadanía? Las nuevas tecnologías nos permiten percibir el contenido de la imagen fotográfica para analizar, desde la modernidad, los constructos de la identidad o la tradición. La tradición y el cambio no son, como pudiera parecer, categorías antinómicas (Marcos Arévalo, 2010, p. 26), tal y como determina Sophie Wright (Magnum Archive, 2019), directora cultural del Archivo Magnum, es necesaria la re-contextualización de los archivos fotográficos para el público contemporáneo. Sólo a través de esta re-contextualización será posible que el contenido de estos, repleto de vastas cantidades de valioso conocimiento sin explotar, sea verdaderamente accesible de forma universal.

Como decíamos anteriormente, no se trata de forzar el contenido de estos archivos a la población adulta mayor, sino hacerles partícipes de este proceso, pues los archivos fotográficos digitales del siglo XX los tienen como protagonistas, son, al fin y al cabo, retazos de su propia vida. El adulto mayor es el eslabón de una cadena de cronistas que necesitan dejar su legado; es precisamente esa necesidad de transmisión la que se ve afectada por la ruptura del equilibrio entre las personas mayores y su entorno familiar y social, dando origen a procesos de marginación y exclusión, lo cual tiene como consecuencia el deterioro de su salud física y mental. Durante muchos años las personas se identifican con el rol social que desarrollan: “soy profesora”, “soy agricultor”; al llegar el tiempo de la jubilación, esto cambia y se hace necesario redimensionar el sentimiento de identidad y la autoestima. Los nuevos conceptos gerontológicos (Martínez et. al, 2014, p. 6) señalan la importancia de la participación familiar y de la comunidad, estableciendo que las necesidades y demandas de los adultos mayores asumen categorías superiores ante las cuales las respuestas tradicionales resultan insuficientes. Ante esta nueva perspectiva, los archivos pueden jugar un rol fundamental para cubrir las necesidades anteriormente citadas. Como protagonistas de estos, el adulto mayor tiene el potencial de convertirse en maestro de vida y guía transmisor de conocimiento, actuando como modelo para generaciones más jóvenes. Existen múltiples vías (IMSERSO, 2004) a través de las que se puede ejercer esta dinámica intergeneracional, ya sean talleres, acciones destinadas a la recuperación del patrimonio cultural y etnográfico, incorporación en las aulas escolares de los adultos mayores, actividades en los archivos o la elaboración y exposición de materiales realizados de manera conjunta por personas mayores y niños o jóvenes.

Por lo que respecta a la dimensión profesional, la multidisciplinariedad es clave para el éxito, la necesidad de contar con un equipo de trabajo integrador (archiveros, historiadores, profesionales de la educación, asistentes sociales, especialistas en gerontopsicología...) que aporten su experiencia y conocimiento es fundamental para que, bajo una coordinación adecuada, cada área se desarrolle en su máxima capacidad.

Además, los agentes públicos y profesionales que intervienen, como en tantos otros ámbitos de una provincia eminentemente rural y poco desarrollada como Jaén, son clave para entender las dinámicas establecidas. Debemos considerar las políticas vigentes tanto del gobierno autonómico, la Junta de Andalucía, como regional, la Diputación de Jaén; esto puede suponer depender, en cierta medida, de una planificación previa y del diálogo constante con la comunidad de referencia, así como considerar detenidamente el marco institucional y legal.

6. EL ADULTO MAYOR Y ARCHIVO FOTOGRÁFICO DIGITAL: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA Y PATRIMONIAL

6.1. Objetivos

La presente propuesta de intervención formativa posee los siguientes objetivos didácticos.

- Acercar al adulto mayor a las nuevas tecnologías
- Motivar y concienciar al adulto mayor de la necesidad de uso de las nuevas tecnologías
- Facilitar el aprendizaje y uso diario de internet y dar a conocer sus posibilidades
- Estimular y ayudar al proceso de autorrealización del discente
- Motivar y concienciar al adulto mayor de la existencia e importancia del patrimonio fotográfico
- Establecer y fortalecer las relaciones intergeneracionales de pertenencia

6.2. Contenidos

Vistos todos los anteriores elementos condicionantes y respondiendo a los objetivos propuestos, se han desarrollado los siguientes contenidos:

- Conocimiento y uso de internet
- Los archivos fotográficos digitales
- Análisis de la imagen
- Localización geográfica y temporal
- Difusión del patrimonio fotográfico
- Sinergias intergeneracionales

6.3. Materiales

Tradicionalmente, los cursos TIC para adultos mayores tienen una estructura rígida, donde entre otras aplicaciones, se les enseña a manejar, generalmente en un ordenador de mesa, software destinado a la ofimática que, a nuestro juicio, si bien interesante, no es excesivamente práctico para esta franja de edad. Además, debido a la falta de equipamiento en algunos centros, el uso por parejas, o en ocasiones tres personas, de estos equipos tiene como resultado la “apropiación” de uno de los usuarios, quedando relegados los otros dos a meros espectadores durante un aprendizaje que, debido a la falta de acceso real, nunca llega a producirse. Por ello, nuestra propuesta se centra en el uso de tablets adaptadas para personas mayores o de funciones sencillas (Burkhard y Koch, 2012). Cada usuario dispondría de una tablet propia que le permita navegar de forma individualizada; en caso de existir más alumnos que equipamiento disponible, la previsión es realizar dos grupos con horarios diferentes. Las tablets, dada su similitud con los smartphones (con los que algunos usuarios pueden estar familiarizados), son mucho me-

nos intimidantes que un ordenador de sobremesa y todos sus periféricos; existiendo estudios (Rubio et. al, 2017) que las señalan como sistema preferido por los adultos mayores. Además, el visionado de imágenes a través de tablets, la posibilidad de ampliarlas y reducirlas de manera manual (Levy y Simonovsky, 2016, p. 1127) es mucho más intuitiva que el empleo de un ratón o el uso de una combinación de teclas en el teclado. De igual manera, no podemos descartar la posibilidad de que los propios usuarios, particularmente los de menor edad que vivan en áreas urbanas, dispongan de una tablet propia.

6.1. Actividades

Atendiendo a las líneas de actuación anteriormente sugeridas, y, sobre todo, teniendo como prioridad los intereses del público destinatario y ajustándose a los recursos disponibles, se han establecido las siguientes sesiones

Tabla 2

Cronograma

ACTIVIDAD	Equipo/Institución	1ER. TRI- MESTRE	2º. TRI- MESTRE	3ER. TRI- MESTRE
Convocar Entidades	Multidisciplinar	■		
Elaborar Tareas	Multidisciplinar	■		
Reservar Espacios	Equipo gestión	■		
Elaborar Difusión/ Difusión	Equipo Comunicación	■	■	■
Adquisiciones de Materiales	Equipo gestión	■		
Actividad 1: TIC	Equipo Educativo		■	
Búsqueda Material Archivo	Equipo Archivo		■	
Actividad2: Re-Conectando	Equipo Archivo		■	
Preparación material Actividad 3	Equipo Archivo/ Equipo Educativo		■	■
Trabajo en Centros Primaria y Secundaria	Equipo Educativo		■	■
Actividad 3: Vigías de la Memoria	Equipo Archivo/ Equipo Educativo			■
Blog Proyecto	Equipo Comunicación	■	■	■
Evaluación Interna	Multidisciplinar	■	■	■

Fuente: Elaboración Propia

6.4.1. Actividad 1: *Uso de la red y navegación práctica*

Antes de comenzar con la actividad central de este proyecto es necesario familiarizar a los usuarios con el uso de las nuevas tecnologías y la navegación. Para ello, mediante el aprendizaje cooperativo, el adulto mayor se iniciará o mejorará sus habilidades de navegación y uso de la red. Se familiarizará con el funcionamiento de la tablet y las posibilidades básicas que esta ofrece, conociendo al tiempo el navegador y uso del buscador Google mediante búsquedas prácticas relacionada con la vida diaria (prensa, información de su interés...)

La participación en esta actividad no es excluyente para la siguiente; entendemos que, un usuario de avanzada edad, puede no estar interesado en este aspecto del proyecto, pero su derecho a disfrutar del patrimonio y el valor de su conocimiento debe ser reconocido de la misma forma que el de aquellos usuarios que sí lo hagan.

Este taller se realizará contando con un educador especializado en la materia que coordine su contenido. Dicho contenido deberá adaptarse al perfil de cada grupo, pudiendo establecerse contenidos más o menos avanzados en función de los conocimientos previos que tengan los usuarios, siempre favoreciendo que los adultos mayores participen del ya citado aprendizaje cooperativo. El lugar de realización de estos talleres variará en función del municipio donde se realicen, pudiendo tener lugar en espacios con red wifi de diversa naturaleza (centros cívicos, bibliotecas, centros escolares...)

6.4.2. Actividad 2: *Archivos fotográficos digitales “Vigías de la memoria”*

Esta se presenta como la actividad principal de esta propuesta. Está constituida por una fase de preparación y una de realización (Tabla 2). En la primera de ellas, el documentalista/archivero realizará una primera sesión en común con los usuarios estableciendo sus perfiles (área rural o urbana, género, experiencias...), los cuales determinarán en gran medida sus intereses. Una vez establecidos estos parámetros, el personal del archivo realizará una criba entre las imágenes más relevantes (recordemos que la cifra total del fondo gira en torno al medio millón), realizando una relación que pudiera interesar a nuestros usuarios (fotos del municipio, de una época concreta, de una temática...). A partir de aquí, la dinámica del taller diverge en función de las habilidades que posean o hayan adquirido los usuarios en actividad 1. Si han logrado adquirir las competencias oportunas, se les guiará en la búsqueda a través de la web del archivo, para que encuentren en él aquello que sea de su interés. De no haber logrado adquirir estas aptitudes, el archivero trabajará offline, a través de dispositivos de memoria portátil. Esta opción será igualmente empleada en el caso de que el municipio donde se trabaje tenga infraestructuras insuficientes o deficiencias de conexión.

La actividad se dividirá en 6 sesiones homogéneas, en las que los discentes, a través de la búsqueda en la web del archivo, compartirán sus experiencias, recuerdos y conocimientos en relación a las imágenes recuperadas, estableciéndose una dinámica colaborativa dentro del grupo; tanto la experiencia como la información producida durante estas sesiones se volcarán en la página web y videoblog de la propuesta. Asimismo, la información generada, tras un lógico filtro científico, será susceptible de incorporarse a la base de datos del archivo, en el campo notas, produciéndose un intercambio entre el archivo y los usuarios. En condiciones ideales, se buscaría un lugar donde los usuarios no tuvieran que realizar desplazamientos largos desde su lugar de residencia, e incluso que estuvieran familiarizados con él (3). Asimismo, se tendrán en cuenta, en materia de visualización, las posibles discapacidades que los usuarios puedan presentar.

Desde un punto de vista pedagógico, el taller requiere de una reflexión por parte de los profesionales, pues no se trata exclusivamente de una transmisión de conocimiento educador-alumno (Bermejo, 2005, p. 23) como de la optimización de las habilidades/recursos que el adulto mayor ya posee, así como el aprovechamiento de su capital cultural. En este sentido, diversos estudios (Montoro-Rodríguez et. al, 2007; Dench y Regan, 2000) destacan de este tipo de actuaciones los resultados obtenidos en relación al crecimiento personal y la satisfacción, el enriquecimiento, el placer, el disfrute, el sentimiento de realización, el contacto social y el aumento de las relaciones interpersonales.

6.4.3. Actividad 3: Re-conectando

En paralelo a lo anterior, se realizará en colaboración con los centros de primaria y/o secundaria (4), un taller destinado tanto a la difusión del patrimonio como a la mejora de las relaciones intergeneracionales. Para ello, y previamente a la realización de las actividades con adultos mayores, el alumnado trabajará material relacionado con el archivo, variando su metodología en función de la etapa. Este material, que será proporcionado por el archivo, estará vinculado al que trabajen los usuarios mayores. Durante este período, los alumnos mejorarán y adquirirán, a través del trabajo con imágenes, competencias en patrimonio, historia, vocabulario, conocimientos de la historia local, cambios sociales (en relación al género, igualdad, diversidad...) y culturales (formas de vestir, antiguas tecnologías, gastronomía, monumentos y estructuras desaparecidas...). La dinámica de este trabajo será establecida por el profesorado que participe, ya que nadie conoce las características de cada grupo de alumnos como el propio profesor.

Una vez finalizada esta actividad en los centros de primaria y secundaria, algo que como decíamos concurrirá en el tiempo con la actividad 2 de los adultos mayores, se realizará una jornada de puesta en común, donde adultos y niños/adolescentes compartirán sus impresiones sobre lo experimentado. Es de vital importancia que los educadores y responsables que participen en esta parte actúen exclusivamente como refuerzo y control del contenido. Para que una verdadera comunicación intergeneracional se produzca, deben ser los propios discentes los que generen la sinergia de las sesiones, comentando sus experiencias, su visión de este patrimonio fotográfico y la importancia que tiene este para la memoria colectiva, así como el interés por los temas tratados y las realidades pasadas y presentes. Esta forma de intervención favorece que tanto los alumnos como los adultos mayores adopten nuevas estrategias que fomentan y potencian la creatividad y productividad de ambas partes.

6.4.4. Evaluación

Debido al tipo de metodología activa en el desarrollo de las sesiones y las actividades, se propone la rúbrica como herramienta de evaluación (Tabla 3) para establecer si cada discente ha alcanzado los objetivos planteados.

Tabla 3

Rúbrica de Evaluación

CRITERIOS	NADA	Poco	BASTANTE	MUCHO
Comprende y/o ejecuta el manejo de los dispositivos.	No comprende y/o ejecuta el manejo de dispositivos.	Comprende y/o ejecuta poco el manejo de dispositivos.	Comprende y/o ejecuta bastante el manejo de dispositivos.	Comprende y/o ejecuta mucho el manejo de dispositivos.
Comprende y/o ejecuta el uso general de internet.	No comprende y/o ejecuta el uso general de internet.	Comprende y/o ejecuta poco el uso general de internet.	Comprende y/o ejecuta bastante el uso general de internet.	Comprende y/o ejecuta mucho el uso general de internet.
Comprende el proceso para navegar por la web archivo	No comprende y/o ejecuta el proceso para navegar por la web archivo.	Comprende y/o ejecuta poco el proceso para navegar por la web archivo.	Comprende y/o ejecuta bastante el proceso para navegar por la web archivo.	Comprende y/o ejecuta mucho el proceso para navegar por la web archivo.
Ejecuta la búsqueda de imágenes en la web del archivo	No ejecuta la búsqueda de imágenes en la web del archivo	Ejecuta poco la búsqueda de imágenes en la web del archivo	Ejecuta bastante la búsqueda de imágenes en la web del archivo	Ejecuta mucho la búsqueda de imágenes en la web del archivo
Participa o aporta información sobre eventos y detalles relacionados con las imágenes.	No participa o aporta información sobre eventos y detalles relacionados con las imágenes.	Participa o aporta poca información sobre eventos y detalles relacionados con las imágenes.	Participa o aporta bastante información sobre eventos y detalles relacionados con las imágenes.	Participa o aporta mucha información sobre eventos y detalles relacionados con las imágenes.
Participación e interés general.	No muestra participación e interés general.	Muestra poca participación e interés general.	Muestra bastante participación e interés general.	Muestra mucha participación e interés general.

6.4.5. Actividades complementarias: difusión

Vlog/Blog: Somos memoria. Muchas de las imágenes que componen un archivo fotográfico no fueron realizadas con el objetivo de convertirse en un documento histórico; de la misma manera, cada una de las imágenes que diariamente se crean, posiblemente vivimos en uno de los períodos más icónicos de la historia, no se están produciendo para convertirse en objetos históricos, aunque sean, en sí mismas, historia. Esta actividad complementaria, que se verá entrelazada con los procesos de comunicación que se apuntarán a continuación, está destinada a fomentar la idea de fotografía como patrimonio y documento histórico. Para ello, se llevará un vlog/blog donde se refleje a través de diversas redes sociales y medios cada una de las actuaciones de este proyecto. Si los profesores de secundaria que participen en el proyecto consideran que esta dinámica coincide con la metodología TIC del centro, los alumnos de secundaria pueden integrarse dentro de esta actividad. Estas actividades complementarias se tornan espacio de creación y relación social, donde a través de la imagen, los adultos mayores pueden incorporarse a las nuevas formas de comunicación, fomentando nuevos vínculos con la comunidad.

6.5. COMUNICACIÓN

Considerando que el fin último de esta propuesta es la difusión del patrimonio documental, se revela absolutamente necesario un equipo de profesionales especializados que desarrolle y lleve a cabo de manera eficaz una campaña de comunicación. Las formas y medios de comunicación en las últimas décadas han evolucionado rápi-

damente, sin embargo, no se deben olvidar las vías tradicionales que siguen cumpliendo un papel muy importante para el sector de la población de adultos mayores. Es por ello por lo que, a la hora de comunicar nuestra propuesta debemos pensar en términos de efectividad (elegir aquellos canales y medios más propicios) y eficiencia (eligiendo los recursos que nos proporcionen un mejor resultado de acuerdo con su coste y nuestro presupuesto).

Dentro de la comunicación, Camacho Ruiz (2012) establece tres conceptos clave: la identidad corporativa, el plan de comunicación interna y el plan de comunicación externa y marketing. El primero de ellos ha de reflejarse en el manual de identidad corporativa, una herramienta que contiene las claves sobre las que se construye la imagen del proyecto; estas incluyen, entre otros aspectos, el lema, los valores, su representación gráfica... Por lo que respecta al plan de comunicación interna, destinada al equipo de trabajo, y considerando el tamaño y número de personal de nuestra propuesta, entendemos que este debería contar, al menos, con una guía del mismo, calendarios de actuaciones compartidas, reuniones periódicas entre los diferentes equipos, grupos de mensajería instantáneas y evaluaciones periódicas.

Pasamos ahora a la comunicación externa y el marketing. El objetivo de la primera es la difusión de nuestro mensaje a aquellas personas e instituciones, mientras que el segundo pretende situar el producto dentro del mercado. Así, nuestra propuesta ofrece unos valores de acceso al patrimonio documental con elementos agregados como la comunicación intergeneracional o el alivio de la soledad en la tercera edad. Ahora bien, ¿cómo hacer llegar estos valores e ideas al público objetivo? En primer lugar, una distribución adecuada de nuestro producto que, en nuestro caso, y dada la franja de edad y restricciones derivadas de la brecha digital, estará más centrada en los medios tradicionales (prensa y radio local). Esto no implica que no se trabaje sobre redes sociales, una página web propia y otras herramientas que nos proporciona la tecnología; no olvidemos que, si bien es cierto que la mayoría de los mayores no acceden diariamente a redes sociales como Instagram o Twitter, es posible que sí manejen redes como Facebook (particularmente los usuarios menores de 70 años) o bien, (y más probablemente) sean sus amigos y familiares quienes lo hagan y que estos actúen como intermediarios para transmitir la información. Asimismo, hemos de considerar la fuerza que puede tener la publicidad espontánea que puede producirse tras las primeras sesiones. Si un usuario ha tenido una buena experiencia en alguna de las actividades desarrolladas, el “boca a boca” puede convertirse en una de las formas de publicidad más beneficiosas, no solamente por su eficacia sino, sobre todo, por la capacidad que la experiencia directa posee para humanizar y hacer más cercana nuestra iniciativa.

7. CONCLUSIONES

Memoria, historia e identidad son una forma de consciencia, ya sea personal o colectiva; son los recuerdos individuales, los que a menudo contienen la llave que da acceso a saberes y conocimientos patrimoniales que han quedado olvidados (Tulviste y Wertsch, 1994) por diferentes causas (olvido natural, censura política, olvido intergeneracional...) Tal y como Marcos Arévalo sugiere, no es la ubicación física el factor primordial del patrimonio “sino la participación activa y continua en la comunidad de origen para documentar y hacer accesible su historia en sus propios términos” (2010, p. 37).

Las nuevas tecnologías han traído consigo la posibilidad de que el archivo fotográfico deje de ser un edificio lleno de documentación para convertirse en un espacio accesible a cualquier ciudadano, abriendo un abanico de opciones que posibilitan, tanto la redefinición de la relación de los usuarios mayores con el patrimonio como el intercambio de conocimiento entre ambos. Naturalmente, para que este intercambio se produzca, salvar la brecha

digital es un paso indispensable. Abogamos, por tanto, por alentar el desarrollo de estas habilidades y capacidades como parte de un proceso de envejecimiento activo, donde el conocimiento se adquiera desde la autosuficiencia que dan los procesos participativos, ya que, esta metodología no solamente aumenta la autoestima del usuario mayor, sino que multiplica las posibilidades de que dichas habilidades se adquieran de forma permanente y además se transmitan a otros.

Así, la presente propuesta se gestó con la voluntad de iniciar una nueva dinámica para el patrimonio documental fotográfico mediante el uso e implementación de los recursos con los que contamos, con la creencia en que este puede generar un cambio en el entorno y en la comunidad a la que se dirige, al concienciar a la población de la importancia de las personas mayores, logrando una mejora de su papel e imagen social, contribuyendo al fortalecimiento de la comunidad y favoreciendo la construcción un tejido social más resiliente. Para contrarrestar la soledad y el aislamiento del adulto mayor, es nuestra intención facilitar y brindar oportunidades para el intercambio intergeneracional, estimulando y enriqueciendo la vida social de las personas mayores en los entornos rurales. Fortalecer dicho intercambio entre generaciones es beneficioso para ambos grupos: los adultos mayores se sienten apreciados y la generación más joven puede aprender sobre el pasado y el patrimonio. Este intercambio es especialmente relevante en áreas rurales donde las costumbres aún desempeñan un papel más importante que en la vida de las personas que en las áreas urbanas, por ello se necesita de las personas mayores para transmitir este conocimiento sobre el pasado y las prácticas tradicionales.

Así, los archivos fotográficos digitales, como patrimonio colectivo, pueden convertirse en un mecanismo para que la población mayor se muestre así misma, ayudando a (re)construir un lugar histórico, un momento en el tiempo, un conocimiento que puede y debe ser transmitido más allá de lo rural y de las generaciones que nos separan.

Notas

1. Al cierre de este artículo, la Universidad de Jaén, la Fundación Ageing Lab, la Diputación de Jaén e Indra anunciaban la participación en el proyecto 'Pharaon' (Pilots for Healthy and Active Ageing), destinado a promover el envejecimiento activo y reducir la soledad mediante la tecnología. <https://www.pharaon.eu/proyecto-para-hacer-el-final-de-la-vida-mas-entretenido-diario-jaen-es/>
2. El estudio no especifica la edad de los asistentes.
3. La población adulta mayor, particularmente el sector de mayor edad y/o enfermedades neurodegenerativas, prefiere entornos conocidos en los que desarrollar sus actividades. Estos les proporcionan una sensación de seguridad debido a la familiaridad.
4. Algunas de las poblaciones de la comarca Campiña Norte no poseen centros de secundaria.

8. Referencias

- Abellán García, A., Aceituno Nieto, P. Pérez Díaz, J., Ramiro Fariñas, D., Ayala García, A. y Pujol Rodríguez, R. (2019). *Un perfil de las personas mayores en España, 2019. Indicadores estadísticos básicos*. (Informes técnicos de Envejecimiento en red. n° 22). CSIC. <https://cutt.ly/vj1Kz9D>
- Bericat Alatuéy, E., López y Menchón, A. (2019). *La brecha digital de Andalucía. Equipamiento y usos de las tecnologías de la información y de la comunicación*. Centro de Estudios Andaluces. <https://cutt.ly/PR4uO52>
- Bermejo, L. (2005). *Gerontología Educativa*. Editorial Panamericana Médica.
- Burkhard, M. y Koch, M. (2012). Evaluating touchscreen interfaces of tablet computers for elderly p-people. En H. Reiterer y O. Deussen (Hrsg.) *Workshopband Mensch & Computer* (pp. 53-59). Oldenbourg Verlag. <https://cutt.ly/VR6Ygbk>
- Camacho Ruiz, A. P. (2012). *Marketing Cultural* [conferencia]. Ciclo de Conferencias de Estrategia y Marketing Especializa. Granada, España.
- Consejería de Cultura y Patrimonio. (2016). *Plan de Estratégico para la Cultura de Andalucía*. Junta de Andalucía. <https://cutt.ly/Qj1KdSR>
- Consejería de Cultura y Patrimonio. (2018). *Memoria Técnica: Usos de los Archivos de titularidad estatal (históricos provinciales)*. Junta de Andalucía. <https://cutt.ly/KR6YkNk>
- Dench, S. y Regan, J. (2000). *Learning in later life: Motivation and impact*. Institute for Employment Studies. (Research brief, 183). Department of Education and Employment. <https://cutt.ly/sR6Yv1P>
- Fundación Estrategias, Plan Estratégico de la provincia de Jaén (2020). *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén*. <https://cutt.ly/KR6YnQi>
- Gadamer, H. G. (2013). *Hermenéutica, estética e historia. Antología*. Sígueme.
- Galvañ Martínez, I. (2015). ¿Cómo mejorar la difusión en los archivos municipales? Una perspectiva desde el marketing y la planificación estratégica. [ponencia] En *Jornadas Archivando: Valor, Sociedad y Archivos*. León, España. <https://cutt.ly/FR6YQEI>
- García Rodríguez, M. I. (2010). *Libro blanco del envejecimiento activo*. Junta de Andalucía. <https://cutt.ly/CR6YEmS>
- Gell, A. (1998). *Art and Agency: An anthropological theory*. Oxford University Press.
- González Cam, C. (2007). *La Importancia de la Digitalización de Archivos para la Biblioteca*. [Ponencia] Convención Nacional de Centros Binacionales. Trujillo, Perú. <https://cutt.ly/AR6YTAN>
- Herrador Lindes, I. y Martín Mesa, A. (dir.) (2020). *Actualización del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*. Fundación Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén.
- INE (2019). *Población por provincias, edad (grupos quinquenales), Españoles/Extranjeros, Sexo y Año*. <https://cutt.ly/CR6YUxy>
- INE (2020). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2020*. <https://cutt.ly/xR6YIVR>
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (2011). *Indicadores sociales de Andalucía. Tasa de analfabetismo por sexo y grupos de edad*. <https://cutt.ly/8R6YP67>

- Instituto de Estudios Sociales Avanzados. (2010). *Consumo y Hábitos Culturales en Andalucía*. Noviembre. CSIC-Junta de Andalucía. <https://cutt.ly/oR6YSMC>
- Iser, W. (1987). *El acto de leer. Teoría del efecto estético*. Taurus.
- Janet, P. (1928). *L'Evolution de la mémoire et de la notion de temps*. s.n.
- Jauss, H. R. (1986). *Experiencia estética y hermenéutica literaria*. Taurus.
- Levy, D. y Simonovsky, E. (2016). Keeping in touch: Tablets use by older adults. *International Journal for Infonomics*, 9(1), 1122-1130.
- Limón, M. A y Ortega, M. C. (2007). Envejecimiento activo y mejora de la calidad de vida en adultos mayores. *Revista de Psicología y Educación*, 6, 225-238. <https://cutt.ly/MR6YF0M>
- Mallas, S. (1979). *Medios audiovisuales y pedagogía activa*. CEAC.
- Marcos Arévalo, J. (2010). El patrimonio como representación colectiva. La intangibilidad de los bienes culturales. *Gazeta de Antropología*, 26(1), 19. <https://doi.org/10.30827/Digibug.6799>
- Martínez, N., Acuña, R. y Tuzzi, M. J. (2014). Programas de adultos mayores: Inclusión social, participación y autonomía. [ponencia]. En *III Jornada de extensión del Mercosur*. Buenos Aires. <https://cutt.ly/mR6YJSB>
- Meyer-Bisch, P. (ed.) (2007). *Les droits culturels*. Unesco. <https://cutt.ly/TR6YZrr>
- Ministerio de Trabajo y Política Social (2010). *Presentación del Informe del Libro Blanco del Envejecimiento Activo. Documento de trabajo*. IMSERSO.
- Montoro-Rodríguez, J., Pinazo, S. y Tortosa, M. A. (2007). Motivaciones y expectativas de los estudiantes mayores de 55 años en los programas universitarios. *Revista Especializada Geriatria y Gerontología*, 42, 158-66.
- Rodríguez Rodríguez, P. (2004). *Boletín sobre el envejecimiento*. IMSERSO. <https://cutt.ly/VR6YVMQ>
- Roselló Cerezuela, D. (2017). *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Ariel.
- Rubio Pastor, M. A, Plaza García, I. y Orive Serrano, V. (2017). ITC solutions for elder people: Manifested preferences in Spanish rural areas. *RIMCIS International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences*, 6(2), 137-177. <https://doi.org/10.17583/rimcis.2017.2221>
- Smith, M. K. (2002). Malcolm Knowles, informal adult education, self-direction and andragogy. *The Encyclopedia of Informal Education*. <https://cutt.ly/PR6YMbM>
- Tulviste, P. y Wertsch, J. V. (1994). Official and Unofficial Histories: The Case of Estonia. *Journal of Narrative and Life History*, 4(4), 311-329.
- Urpí, C. (2001). Algunas reflexiones pedagógicas sobre la educación del ocio con personas mayores. En M. G. Orduña y C. Naval (eds.), *Gerontología Educativa*. (pp. 185-206). Ariel.
- Wright, S. (2010). *Old and New: Working with and Responding to the Photographic Magnum Archive*. Magnum Archive. <https://cutt.ly/kR6Y0k6/>
- Zinchenko, P. I. (1933). The problem of involuntary memory. *Soviet Psychology*, 22, 55-111.

INFORMACIÓN SOBRE LA AUTORA

Elena Montejo Palacios. Licenciada en Humanidades por la Universidad de Jaén, Doctora en Historia del Arte con Mención Internacional por la Universidad de Granada y Máster en Gestión Cultural desde el Municipio por la Universidad de Córdoba. Su trayectoria profesional incluye proyectos para la Diputación de Jaén, en calidad de documentalista, así como catalogaciones de patrimonio en calidad de técnico de patrimonio para el Museo Cerezo Moreno. Sus líneas de investigación son el alhambrismo británico decimonónico y la fotografía como patrimonio. Destacan publicaciones como: Alhambras de Papel (2018) o la obra colectiva “Intercambios culturales: Andalucía, Brasil, Estados Unidos” (2020). Ha formado parte de varios proyectos de investigación. En la actualidad participa en “Relaciones Artísticas entre Andalucía y América. Los territorios periféricos: Estados Unidos y Brasil” (HAR2017-83545-P) dirigido por Rafael López-Guzmán (UGr).

✉ elenampalacios@gmail.com