

CdP

Cuadernos de Pedagogía
Diciembre 2020 n.º 515

Directora
Carmen Pellicer

Crédito de portada
Siro López

Visual Thinking
María Batet

Consejo asesor
María Batet, Roser Battle, Juan Bueno, Nuria Camuñas, Alejandro Dolz García, Mariano Fernández Enguita, Fernando García Páez, Alfonso González Hermoso, Carmen Guaita, Jesús C. Guillén, Enric Juan, Rosa López, Florencio Luengo, Carlos Magro, Jesús Manso, José Antonio Marina, David Martín Díaz, Santiago Moll, Jesús Jiménez Sánchez, Siro López, Dolores Reig Hernández, Fernando Trujillo y Martín Varela

Redacción
Gerente de Publicaciones:
Fernando Cameo Bel
Coordinación y Redacción:
Concepción Caballero Casillas
Ana Camarero Gómez
Correo-electrónico:
cuadernos@wke.es
Jefe de Publicidad:
Juan Manuel Castro Higuera

Control de difusión
Edición Electrónica:
<http://www.cuadernosdepedagogia.com>
www.facebook.com/cuadernosdepedagogia
[@CuadernosP](https://twitter.com/CuadernosP)

Depósito Legal: M-15120-2012
ISSN Impreso: 0210-0630
ISSN Electrónico: 2386-6322

Diseño, Preimpresión e Impresión Wolters Kluwer España, S.A.
Printed in Spain

Cuadernos de Pedagogía no hace necesariamente suyos las opiniones y los criterios expresados por sus colaboradores. Cuadernos de Pedagogía no devolverá los originales que no solicite previamente, ni mantendrá correspondencia sobre los mismos.

© Wolters Kluwer España, S.A.

Todos los derechos reservados. A los efectos del art. 32 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba la Ley de Propiedad Intelectual, Wolters Kluwer España, S.A. se opone expresamente a cualquier utilización del contenido de esta publicación sin su expresa autorización, lo cual incluye especialmente cualquier reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución,

comunicación, transmisión, envío, reutilización, publicación, tratamiento o cualquier otra utilización total o parcial en cualquier modo, medio o formato de esta publicación.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la Ley. Diríjase a Cedro

03

Editorial

Carmen Pellicer. Directora
Contarnos en imágenes

06

Firmas

06

Dori Díaz Montejo

Los calcetines y el proceso de acompañamiento en los centros educativos

08

Javier Fernández Franco

Renunciar a una inspección educativa independiente es un paso decisivo en la degradación del sistema

10

La Educación Física en tiempo de la Covid-19

Una España desconectada

12

Entrevista

Ismael Mena Martín
Alicia Luna

22

Reportaje

Manuel Pavón Cabrera
IES Salinas Valladolid

32

Hecho en el aula

32

Primaria

Juan Bosco Herrera Campillo
y Carmen Rodríguez Terneró

El árbol de Paula.
Duelo en el CEIP Los Eucaliptos

42

Secundaria

Ramón Tena Fernández,
Pilar Cantillo Cordero
y Gemma Villegas Díaz

De niño tirano a adulto conflictivo

48

FP

Raquel Bibas, Almudena Díaz,
Fátima Montón, Carlota Torrens
y Mireia Cos

¿Cómo comunicar la FP Dual desde los centros educativos?
Herramientas y recomendaciones

(Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

El editor y los autores no aceptarán responsabilidades por las posibles consecuencias ocasionadas a las personas naturales o jurídicas que actúen o dejen de actuar como resultado de alguna información contenida en esta publicación.

Wolters Kluwer
C/ Collado Mediano, 9
28231 Las Rozas (Madrid)
Tel: 902 250 500 - Fax: 902 250 502
e-mail: clientes@wolterskluwer.com
<http://www.wolterskluwer.es>

54 Tema del Mes

Fco. Javier Ojeda

Competencia audiovisual. En busca de la mejor normalidad...

58

Fco. Javier Ojeda

La competencia audiovisual en el aula.
¿Necesidad u oportunidad?

64

Ignacio Aguaded y Águeda Delgado-Ponce

La competencia mediática, eje vertebrador
de la alfabetización audiovisual y digital

70

Daniela Jaramillo-Dent y M. Amor Pérez-Rodríguez

#ProfesdelInstagram: Instagram como recurso
pedagógico para la mejora de la práctica docente

77

Paula Renés-Arellano y Mar Rodríguez-Rosell

Los jóvenes "prosumers":
Producción audiovisual en el certamen Educlips

83

Paloma Contreras-Pulido y Arantxa Vizcaino-Verdú

YouTube como recurso audiovisual
para el aprendizaje: El caso de los «Bubuskiski»

90

Fundación Diario de Navarra y Fundación Trilema

Educa tres sesenta: integración
de la Competencia Audiovisual en el aula

96

Imagine

@_Sirolopez_
Educación física

98

Global

Bruno Iriarte
No se trata de otra escuela virtual

102

Aula Tpack

Dolors Reig Hernández
Lecciones emocionales
en época de coronavirus

105

Ciencia y Educación

Jesús C. Guillén
El cerebro adolescente

112

Fuera de la escuela
también se educa

Juan Carlos Cubeiro
El Liderazgo
como Comunicación

115

Maletín de recursos

Carlos Casado Expósito
y Ginés Ciudad-Real
Mejorar nuestros audiovisuales

119

Profesores excelentes

Manuel Pavón Cabrera
Begoña Márquez

122

Para próximos números



Contarnos en imágenes

Tell us in pictures

Palabras clave: Competencia audiovisual. Comunicación. Internet. Redes sociales. Alfabetización mediática. Infoxicación. Universo audiovisual.

Keywords: Audiovisual competence. Communication. Internet. Social networks. Media literacy. Infoxication. Audiovisual universe.



En 2014 organizamos con la Consejería de Cantabria varios campus en Viérnoles con alumnos de centros de toda la Comunidad para fomentar el talento emprendedor y estimular la competencia audiovisual. Los pequeños recrearon la escuela «*Emphrowarts*» con grandes capas de colores que se convirtieron en portfolios vivos en los que planchábamos las evidencias de todas las actividades de emprendimiento social que realizaban. Los mayores montaron productoras audiovisuales con un equipo especializado que convivió con nosotros toda la semana. Se convirtieron en guionistas, actores, cámaras, especialistas de sonido y montaje, directores y productores, compitieron por la mejor producción y entregamos los premios al final de una larga alfombra roja, cual la noche de los Oscars... Disfrutamos mucho y aprendieron mucho más. La fascinación de la pantalla era entonces un elemento de motivación en sí mismo, conjugarla con sostener las cámaras en mano, les convertía en creadores a la vez que consumidores de contenido. En poco tiempo esto se ha vuelto mucho más sencillo y, móvil en mano, contar historias es ágil, fácil y habitual en nuestras aulas. La pandemia nos ha tirado a la piscina, la competencia

digital ha mejorado considerablemente y somos capaces de manejar dispositivos y aplicaciones mucho mejor que hace un año. Pero manejar los lenguajes de la imagen, la música, crear historias o captar detalles inesperados, narrarse a uno mismo en una fotografía o descifrar todos los matices de una buena película va más allá...

Hace algunos años, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) desarrolló un programa con el que lograr el empoderamiento de las personas a través de la alfabetización mediática e informacional (MIL) con el objetivo «de fomentar el acceso equitativo a la información y al conocimiento que ayudase a promover medios de comunicación y sistemas de información libres, independientes y pluralistas». Dentro de este proyecto incorporaron MIL CLICKS para que la población adquiriera competencias en MIL en su uso diario de Internet y las redes sociales, «y para participar en la educación de pares en una atmósfera de navegación, juego, conexión, intercambio y socializar». Para ello, puso a disposición de la ciudadanía una especie de contrato, titulado *Pacto de Mil Clicks*. *Pensamiento crítico y clic inteligente*, cuya primera frase de presentación es: «Soy un